

Golub-Dobrzyń dnia 24.07.2014r.

Numer sprawy TIP.2710.14.2.2014

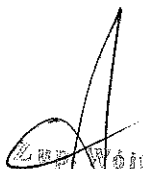
## INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r. poz. 907, 984, 1047 i 1473) informuje się, że w dniu 24.07.2014r. o godzinie 11.30 po otwarciu ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **Termomodernizację świetlicy wiejskiej w Nowogrodzie** podano do wiadomości obecnych wykonawców (osób) następujące informacje dotyczące otwartych ofert:

| Nr oferty | Nazwa wykonawcy, adres wykonawcy                                                                                                                                                               | Nazwa kryterium – cena | Cena za całość zadania brutto | Liczba pkt. w kryterium – cena |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1         | Firma Handlowo Usługowa KOD-BUD<br>Tomasz Dubilis, Gruta 43, 86-330 Melno                                                                                                                      | Cena                   | 425.658,84 zł                 |                                |
| 2         | Konsorcjum Firm: F.U.H. „RABUD”<br>Rafał Działdowski i ELTOP Sp. j.<br>Wasiniak, Piskorski, Grabowski, ul.<br>Piłsudskiego 20/4, 87-400 Golub-Dobrzyń<br>i ul. Chrzanowskiego 19, 87-100 Toruń | Cena                   | 409.599,89 zł                 |                                |

Ponadto zamawiający przed otwarciem ofert poinformował obecnych na otwarciu ofert, że na realizację zamówienia zamierza przeznaczyć kwotę 412.558,88 złotych brutto.

Przedstawione po otwarciu ofert informacje zostały odnotowane w protokole postępowania.

  
mgr Franciszek Gutowski  
Członek Referatu Techniczno-Inwestycyjnego  
i Promocji