



Golub-Dobrzyń, 12.01.2021 r.

GMINA GOLUB-DOBRZYŃ

ul. Plac 1000-lecia 25
87-400 Golub-Dobrzyń
tel. 56 683 54 00-03, fax 56 683 52 76
NIP 5030037022 REGON 871118589

SG.2710.18.2.2020

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy postępowania pod nazwą: Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”

Pytanie nr 1:

W związku Państwa postępowaniem, wnioskujemy o przesłanie drogą elektroniczną kopii protokołu z tego postępowania, chyba, że zamawiający może podać kwotą szacunkową zamówienia. Jest to również ważne w odniesieniu do kwoty wadium, które oczekuje Zamawiający w tym postępowaniu. Kwota 8 tys zł. Wydaje się przekraczającą barierę wynikającą z przepisów PZP. (art 45. ust 3 PZP)

Odpowiedź: Szacowana wartość zamówienia wynosi 336 504,07 zł (kwota netto). Kwota wadium została ustalona zgodnie z art. 45 ust. 4 PZP.

Pytanie nr 2:

Dotyczy dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu: KRS, ZUS, US. Zamawiający oczywiście na prawo żądać takich dokumentów jednak w związku z sytuacją jaka panuje obecnie w ZUSACH, Sądach czy Urzędach Skarbowych uzyskanie aktualnych dokumentów, będzie trwało bardzo długo i może być obciążone dużym stopniem trudności. (ograniczenia covidowe). Sugerujemy aby zamawiający rozważył ograniczenie chociaż części tej biurokracji.

Odpowiedź: Zamawiający zgodnie art. 26 ust. 1 PZP będzie żądał od Wykonawcy wymienionych dokumentów na odpowiednim etapie postępowania. Zgodnie z wymienionym przepisem Zamawiający jest do tego zobligowany w postępowaniu powyżej tzw. progów uniijnych. Jednocześnie w przypadku braku możliwości uzyskania dokumentu przez Wykonawcy ze względu na okoliczności wywołane epidemią COVID-19 Zamawiający będzie kierować się opinią zamieszczoną na stronach UZP (<https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/interpretacja-przepisow/informacje-dotyczace-zamowien-w-zwiazku-z-covid-19/brak-mozliwosci-uzyskania-dokumentu-dotyczacego-podstaw-wykluczenia-z-postepowania-o-udzielenie-zamowienia-publicznego-w-zwiazku-z-okolicznosciami-wywolanymi-epidemia-covid-19>).



Pytanie nr 3:

Dotyczy spełnianie warunków udziału w postępowaniu - zdolność techniczna i zawodowa: Zamawiający oczekuje w okresie ostatnich 3 lat wykazania jednej usługi na kwotę 200 tys. zł polegającą na zaplanowaniu i przygotowaniu kampanii promocyjnej przy czym usługa ta obejmować ma swoim zakresem co najmniej:

pkt. b.1) i b.2) z poniższego wykazu oraz fakultatywnie co najmniej dwa inne z działań od pkt. b.3) do pkt. b.8):

- b.1) zaplanowanie, realizację i zarządzanie kampanią informacyjno-promocyjną,
- b.2) organizację konferencji dla co najmniej 70 osób
- b.3) opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii dla działań informacyjno-promocyjnych oraz projektów materiałów informacyjno-promocyjnych
- b.4) produkcję filmu promocyjnego, zrealizowanego i zmontowanego w systemie FullHD
- b.5) przeprowadzenie kampanii Internetowej (kampania banerowa, reklamy graficzne, strony internetowe)
- b.6) przeprowadzenie kampanii prasowej i telewizyjnej
- b.7) projekt, zakup i wykonanie materiałów promocyjnych
- b.8) organizację imprezy targowo-wystawienniczej o zasięgu międzynarodowym

Nadmieniamy, że warunek z punktu b.8 jest niemożliwy do spełnienia z uwagi na fakt, że zakres prac przewidziany do tego zadania jednoznacznie wskazuje, że przedmiotowe postępowanie powinna prowadzić agencja reklamowa- jako podmiot zajmujący się organizacją takich akcji. Co do zasady agencje reklamowe nie organizują targów o zasięgu międzynarodowym. Tego typu przedsięwzięcia są organizowane przez wyspecjalizowane podmioty posiadające odpowiednie zaplecze i specjalizujące się tylko w organizacji targów. np MTS. Chyba, że zamawiający formułując ten zapis miał na myśli przygotowanie stoiska dla klienta wykonawcy do udziału w targach o zasięgu międzynarodowym. Jest to jednak zupełnie inna usługa. Wnoskujemy więc o doprecyzowanie tych warunków, tak aby były realne do spełnienia.

Odpowiedź: Jak wskazał Zamawiający obligatoryjne jest wykazanie usługi obejmującej swoim zakresem pkt. b.1) i b.2). Fakultatywne zaś wskazanie min. 2 innych działań z punktów b.3) - b.8). **Punkt b.8) odnosi się do organizacji stoiska podczas imprezy targowo-wystawienniczej o zasięgu międzynarodowym.**

W odpowiedzi na pytanie wykonawcy Zamawiający na podstawie art.38 ust.4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2004 nr 19 poz. 177 z późn. zm.) **zmienia treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następujący sposób:**

Zamawiający zmienia treść p 3.2 SIWZ (str. 4 – 5) nadając mu następujące brzmienie:

3.2 Zdolności technicznej lub zawodowej:



l) Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, przed upływem terminu składania ofert, wykonał lub wykonuje co najmniej jedną usługę o wartości min. 200 000,00 zł brutto polegającą na zaplanowaniu, przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej, z których każda: a) była o zasięgu co najmniej wojewódzkim, b) obejmowała swoim zakresem obligatoryjnie pkt. b.1) i b.2) z poniższego wykazu oraz fakultatywnie co najmniej dwa inne z działań od pkt. b.3) do pkt. b.8):

b.1) zaplanowanie, realizację i zarządzanie kampanią informacyjno-promocyjną,

b.2) organizację konferencji dla co najmniej 70 osób

b.3) opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii dla działań informacyjnopromocyjnych oraz projektów materiałów informacyjno-promocyjnych

b.4) produkcję filmu promocyjnego, zrealizowanego i zmontowanego w systemie FullHD

b.5) przeprowadzenie kampanii Internetowej (kampania banerowa, reklamy graficzne, strony internetowe)

b.6) przeprowadzenie kampanii prasowej i telewizyjnej

b.7) projekt, zakup i wykonanie materiałów promocyjnych

b.8) organizację stoiska podczas imprezy targowo-wystawienniczej o zasięgu międzynarodowym

Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę, że przedmiotowe zamówienie nie jest typową akcją promocyjną jaką prowadzą zwykle agencje reklamowe. Stąd każdy z elementów wskazanych w wymaganiach Zamawiającego jest uzasadniony specyfiką zamówienia objętego niniejszym postępowaniem.

Pytanie nr 4:

Dotyczy organizacja konferencji - Zamawiający wymienił w tym punkcie zamówienia następujący sprzęt: projektor z ekranem, stolikiem i prezenterem, przenośny zestaw nagłośnieniowy, mównica, monitor do montażu na ścianie 22 ", ścianka z trybunką ladą, namioty reklamowe 2 szt. Pytanie brzmi - czy zamawiający oczekuje zakupu tego sprzętu i przekazanie go zamawiającemu, czy też wynajem na potrzeby konferencji. Z zapisów OPZ to nie wynika. O ile zakup ścianki czy trybunki reklamowej wydaje się uzasadniony do dalszego użycia na np targach to zakup sprzętu nagłaśniającego, projektora, namiotów z krzesłami i stołami na dwie konferencje i jedną imprezę targową budzi wątpliwości. Prosimy to doprecyzować.

Monitor 22 " wydaje zbyt mały. Jest rozmiar standardowego monitora komputerowego.

Prosimy też o więcej informacji na temat miejsc konferencji, zakresu cateringu, ilości osób. Są



to podstawowe parametry bez których trudno to wycenić.

Odpowiedź: Zamawiający oczekuje zakupu wskazanego sprzętu i przekazania go na własność zamawiającemu.

Wielkość monitora 22" została określona jako minimalna. Monitor będzie montowany do ścianki podczas targów, konferencji czy prezentacji.

W zakres obowiązków Wykonawcy wchodzi zorganizowanie min. 2 konferencji jednodniowych na min. 40 osób każda, na terenie gminy Golub-Dobrzyń, która obejmuje m.in.: zapewnienie cateringu (min. kawa, herbata, woda, soki, słodkie przekąski, przekąski koktajlowe/zimne, np. kanapki, tartaletki). Zamawiający uzupełnia opis przedmiotu zamówienia w tym zakresie załączając zaktualizowaną Specyfikację zadań w ramach projektu dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu.

Jednocześnie, w odpowiedzi na pytanie wykonawcy Zamawiający na podstawie art.38 ust.4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2004 nr 19 poz. 177 z późn. zm.) **zmienia treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia** w następujący sposób:

Zamawiający zmienia treść p 3.2 SIWZ (str. 4 – 5) nadając mu następujące brzmienie:

3.2 Zdolności technicznej lub zawodowej:

1) Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaze, że nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, przed upływem terminu składania ofert, wykonał lub wykonuje co najmniej jedną usługę o wartości min. 200 000,00 zł brutto polegającą na zaplanowaniu, przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej, z których każda: a) była o zasięgu co najmniej wojewódzkim, b) obejmowała swoim zakresem obligatoryjnie pkt. b.1) i b.2) z poniższego wykazu oraz fakultatywnie co najmniej dwa inne z działań od pkt. b.3) do pkt. b.8):

b.1) zaplanowanie, realizację i zarządzanie kampanią informacyjno-promocyjną,

*b.2) organizację konferencji dla co najmniej **40 osób***

b.3) opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii dla działań informacyjnopromocyjnych oraz projektów materiałów informacyjno-promocyjnych

b.4) produkcję filmu promocyjnego, zrealizowanego i zmontowanego w systemie FullHD

b.5) przeprowadzenie kampanii Internetowej (kampania banerowa, reklamy graficzne, strony internetowe)

b.6) przeprowadzenie kampanii prasowej i telewizyjnej

b.7) projekt, zakup i wykonanie materiałów promocyjnych

b.8) organizację stoiska podczas imprezy targowo-wystawienniczej o zasięgu międzynarodowym



Pytanie nr 5:

Podobnie jak wyżej prosimy odnieść się do udziału Państwa w imprezie targowej. Brak podstawowych informacji.

Odpowiedź: Oferent nie wskazał o doprecyzowanie jakich informacji chodzi. Wydatek obejmuje organizację udziału min. 2 przedstawicieli Beneficjenta w wybranej krajowej imprezie targowo-wystawienniczej: m.in. wynajem/zakup powierzchni wystawienniczej, zabudowę stoiska, obsługę techniczną stoiska, reklamy w mediach targowych, wpis do katalogów, opłaty rejestracyjne, zakwaterowanie, koszty podróży, delegacji i inne niezbędne do wzięcia udziału w imprezie targowo-wystawienniczej w charakterze wystawcy. Zamawiający uzupełnia opis przedmiotu zamówienia w tym zakresie załączając zaktualizowaną Specyfikację zadań w ramach projektu dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu.

Pytanie nr 6:

Dotyczy zabezpieczenie wykonania umowy. Zamawiający napisał, że 70 % zabezpieczenia zwróci w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia. Natomiast 30 % zabezpieczenia będzie stanowiło zabezpieczenie roszczenia z tytułu rękojmi za wady. Prosimy o doprecyzowanie o jakie wady chodzi i który przedmiot zamówienia?

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii promocyjnej a więc usługi dokonanej, której odbiór nastąpi na koniec umowy. Nie ma więc przy tym mowy o jakichkolwiek wadach. Jeśli usługa zostanie źle zrealizowana to co do zasady zamawiający jej nie odbierze lub wskaże braki. Co regulują kary umowne. Zakładając, że wykonawca dostarczy np gadżety czy artykuły reklamowe, to one zgodnie z prawem polskim podlegają 24 miesięcznej gwarancji. Wnoskujemy więc o wycofanie się z zapisów dotyczących tych 30 % zabezpieczenia, jako nie mających podstawy prawnej.

Odpowiedź: W ocenie Zamawiającego nie ma przeszkód prawnych aby w umowie objętej przedmiotowym zamówieniem przewidzieć rękojmię za wady (w szczególności, że umowa ta ma charakter umowy mieszanej). Chodzi w szczególności zarówno o wady fizyczne elementów, które Wykonawca ma obowiązek zakupić i przekazać na własność Zamawiającemu (np. monitora), jak i wady prawne obejmujące np. kwestie praw autorskich do wykonanych materiałów promocyjnych. Stąd Zamawiający podtrzymuje postanowienia SIWZ w tym zakresie. Jednocześnie Zamawiający załącza zmieniony wzór umowy, precyzując, że do rękojmi ma zastosowanie art. 556 i następne kodeksu cywilnego.

Pytanie nr 7:

czy Zamawiający uzna za spełnienie warunków udziału w postępowaniu, jeżeli Wykonawca przedstawi w wykazie 2 usługi o wartości powyżej 200 000,00 zł, ale warunek „przeprowadzenie kampanii prasowej i telewizyjnej” spełniony zostanie łącznie?



Odpowiedź: Zgodnie z treścią SIWZ Zamawiający wymaga aby przeprowadzenie kampanii prasowej i telewizyjnej odbyło się w ramach jednej usługi wykazywanej przez Wykonawcę.

Pytanie nr 8:

Czy logo ma być grawerowane? Kolorowe? Czy może wyświetlane na ekranie przymocowanym do mównicy?

Odpowiedź: Logo powinno być kolorowe, przymocowane lub znajdujące się bezpośrednio na mównicy. Nieakceptowalne będzie wyświetlanie go na ekranie przymocowanym do mównicy.

Pytanie nr 9:

Czy mównica ma być przenośna, lekka czy też planujecie Państwo zamontować ją na stałe np. w Sali konferencyjnej?

Odpowiedź: Mównica nie będzie zamontowana na stałe, dlatego wskazane jest aby jej waga pozwalała na łatwy transport.

Pytanie nr 10:

Oświetlenie – czy chodzi o małą lampkę zamontowaną na mównicy czy osobną lampę na statywie?

Odpowiedź: Oświetlenie dotyczy minimum logo oraz blatu mównicy i powinno być stałym elementem mównicy.

Pytanie nr 11:

Mikrofony mają być „do ręki” czy tzw. gęsie szyje zamontowane na mównicy?

Odpowiedź: Mikrofony powinny być na stałe przymocowane do mównicy. Zamawiający nie dopuszcza mikrofonów „do ręki”.

Pytanie nr 12:

Ile osób maksymalnie przewidujecie Państwo na konferencjach?

Odpowiedź: Zamawiający przewiduje zakup kompleksowej usługi dotyczącej organizacji, prowadzenia i obsługi min. 2 konferencji jednodniowych na min. 40 osób każda, na terenie gminy Golub-Dobrzyń, która obejmuje m.in.:

- opracowanie i realizację programu merytorycznego konferencji,
- zapewnienie moderatora,
- pozyskanie prelegentów,



- zapewnienie sal konferencyjnych,
- zapewnienie cateringu (min. kawa, herbata, woda, soki, słodkie przekąski, przekąski koktajlowe/zimne, np. kanapki, tartaletki)
- opracowanie graficzne i wykonanie zaproszeń,
- przygotowanie materiałów konferencyjnych itd.

Pytanie nr 13:

Czy Państwo dostarczacie gotowe spoty do emisji w TV ogólnopolskiej i regionalnej, czy ich produkcja też jest po stronie wykonawcy.

Odpowiedź: W "Specyfikacji zadań w ramach projektu dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu" w pozycji "Film promocyjny" zapisano: "*Wydatek obejmuje m.in. opracowanie scenariusza filmu promocyjnego, produkcję, postprodukcję itd. w wersjach: film min. 3 minutowy, film min. 1 minutowy, film – spot min. 30 sekundowy. Każda wersja filmu w min. dwóch wersjach językowych, z lektorem, napisami. Realizacja filmu z podkładem muzycznym, grafiką, wizualizacją 3D, przygotowaniem tekstu lektorskiego. Dynamiczny, nowoczesny montaż filmu z wykorzystaniem ujęć lotniczych lub z drona. Film w kilku formatach do odtwarzania na różnych urządzeniach i platformach. Pozyskanie praw do rozpowszechniania filmu itd.*"

Film powinien być wykonany w standardzie min. FullHD i ma również posłużyć jako spot do emisji w TV ogólnopolskiej i regionalnej. Z powyższego zapisu wynika więc, że produkcja filmów/spotów również jest po stronie wykonawcy.

Z up. Wójta
Krzysztof Pieczka
Z-ca Wójta

