



Golub-Dobrzyń, 15.01.2021 r.

GMINA GOLUB-DOBRZYŃ
ul. Plac 1000-lecia 25
87-400 Golub-Dobrzyń
tel. 56 683 54 00-03, fax 56 683 52 76
NIP 5030037022 REGON 87111835

SG.2710.18.4.2020

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy postępowania pod nazwą: **Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”**

Pytanie nr 1:

Wydatek obejmuje emisję min. 30-sekundowego spotu reklamowego w wybranych stacjach telewizyjnych ogólnopolskich i regionalnych.(min. 1 stacja ogólnopolska, min. 1 stacja regionalna), min. 60 emisji spotu min. 30-sek."

- 1) Ile emisji ma być w telewizji ogólnopolskiej, a ile w regionalnej? Czy to ma być 30/30?
- 2) Czy godziny emisji mają znaczenie? Jeśli tak proszę o wskazanie dokładnych godzin w jakich mają pojawiać się emisje.
- 3) Planowana ilość osób biorących udział w konferencji?
- 4) Przewidziany budżet na kampanie adwords w miesiącu? Można przeprowadzić kampanie adwords za 500 zł jak i za 5,10 tys zł miesięcznie.
- 5) Pozycjonowanie- czy zamawiający określa ile słów kluczowych ma być pozycjonowane, może budżet jest znany? Tutaj również rozbieżność może być bardzo duża.

Odpowiedź:

1) Zgodnie z informacją zamieszczoną w BIP tut. Urzędu w dniu 12.01.2021r. w załączniku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zapisano:

Wydatek obejmuje emisję min. 30-sekundowego spotu reklamowego w wybranych stacjach telewizyjnych ogólnopolskich i regionalnych.(min. 1 stacja ogólnopolska, min. 1 stacja regionalna),

- min. 20 emisji w TV ogólnopolskiej
- min. 40 emisji w TV regionalnej.

2) Zamawiający nie może wskazać dokładnych godzin emisji spotów reklamowych. Zamawiający zakłada, że Wykonawca posiada doświadczenie w tej kwestii i sam będzie wskazać najskuteczniejsze godziny emisji, co przełoży się na promocję i sprzedaż terenów inwestycyjnych w gminie Golub-Dobrzyń oraz całym województwie kujawsko-



Gmina Golub-Dobrzyń

Pl.1000-lecia 25, 87-400 Golub-Dobrzyń,
tel. /056/ 683 54 00 do 03; fax. /056/ 683 52 76

www.uggolub-dobrzyn.pl, e-mail: sekretariat@golub-dobrzyn.ug.gov.pl

pomorski. Wskazane byłyby jednak emisje spotów reklamowych w godzinach popołudniowych i wieczornych.

3) Zgodnie z informacją zamieszczoną w BIP tut. Urzędu w dniu 12.01.2021r. w załączniku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zapisano:

Wydatek dotyczy m.in. zakupu kompleksowej usługi dotyczącej organizacji, prowadzenia i obsługi min. 2 konferencji jednodniowych na **min. 40 osób każda**, na terenie gminy Golub-Dobrzyń, która obejmuje m.in.:

- opracowanie i realizację programu merytorycznego konferencji,
- zapewnienie moderatora,
- pozyskanie prelegentów,
- zapewnienie sal konferencyjnych,
- zapewnienie cateringu (min. kawa, herbata, woda, soki, słodkie przekąski, przekąski koktajlowe/zimne, np. kanapki, tartaletki)
- opracowanie graficzne i wykonanie zaproszeń,
- przygotowanie materiałów konferencyjnych itd.

4) Zamawiający nie może wskazać przewidzianej kwoty przeznaczonej na kampanie AdWords. Wskazana została szacowana wartość całego zamówienia, która wynosi 336 504,07 zł (kwota netto). Zamawiający wychodzi z założenia, że Wykonawca ze względu na posiadane doświadczenie w tej kwestii będzie potrafił tak poprowadzić kampanię AdWords, że będzie ona skuteczna, co przełoży się na promocję i sprzedaż terenów inwestycyjnych w gminie Golub-Dobrzyń oraz całym województwie kujawsko-pomorskim.

5) Zamawiający nie może wskazać przewidzianej ilości słów kluczowych, które mają być pozycjonowane oraz kwoty na ten cel przeznaczonej. Wskazana została szacowana wartość całego zamówienia, która wynosi 336 504,07 zł (kwota netto). Zamawiający wychodzi z założenia, że Wykonawca ze względu na posiadane doświadczenie w tej kwestii będzie potrafił tak poprowadzić kampanię AdWords, że będzie ona skuteczna, co przełoży się na promocję i sprzedaż terenów inwestycyjnych w gminie Golub-Dobrzyń oraz całym województwie kujawsko-pomorskim.

Pytanie nr 2:

W związku z ogłoszeniem zamówienia publicznego nr ref SG.2710.18. 1.2020, zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie następujących zapisów Specyfikacji zadań w ramach projektu dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu, mających duży wpływ na wycenę wartości kampanii:

Kampania Internetowa

- 1) Strona internetowa - czy elementy wymienione przez Zamawiającego: spacer wirtualny i panorama - będą przekazane do zamieszczenia czy trzeba je stworzyć (zrealizować odpowiednie zdjęcia w terenie i zmontować? Czy film promocyjny do umieszczenia na stronie to ten sam, który jest do zrealizowania w ramach kampanii?
- 2) Kampania Google Ads - czy Zamawiający może określić zakładany poziom realizacji kampanii, w szczególności chodzi o minimalną liczbę kliknięć (przejsć na stronę) z wyszukiwarki, jakiej Zamawiający oczekuje?



Gmina Golub-Dobrzyń

Pl.1000-lecia 25, 87-400 Golub-Dobrzyń,
tel. /056/ 683 54 00 do 03; fax. /056/ 683 52 76

www.uggolub-dobrzyn.pl, e-mail: sekretariat@golub-dobrzyn.ug.gov.pl

Udział w imprezie targowa - wystawienniczej

- 1) Czy Zamawiający może podać przykładowe imprezy targowa - wystawiennicze, w których chciałby wziąć udział?

Kampania medialna

- 1) Publikacje/reklamy/artykuły sponsorowane w prasie regionalnej, ogólnopolskiej – jakiej wielkości mają być artykuły?
- 2) Emisja spotów reklamowych w TV ogólnopolskiej, regionalnej - proszę o podanie liczby emisji spotów w TV ogólnopolskiej oraz liczby emisji spotów w TV regionalnej. Podana jest tylko ogólna liczba emisji spotów.
- 3) Emisja spotów reklamowych w radio - proszę o podanie liczby emisji spotów w stacji ogólnopolskiej oraz liczby emisji spotów w stacji regionalnej. Podana jest tylko ogólna liczba emisji spotów.

Gadżety reklamowe

- 1) Zadanie to obejmuje „projekt graficzny, wykonanie i dostawę gadżetów reklamowych tj. m.in. parasole, zestawy: power bank, ładowarka i wtyczka, teczki-organizery, torby, zestawy: pióro kulkowe i długopis, pendrive'y, aktówki i inne.”
Jak mamy rozumieć zapis „i inne”? Czy Zamawiający oczekuje dodatkowych gadżetów poza wymienionymi? Jeśli tak, proszę o dokładne określenie jakie to miałyby być gadżety.

Materiały informacyjno - promocyjne

- 1) Zadanie to obejmuje „m.in.: opracowanie i wykonanie projektu graficznego, copywriting, druk i dostawę materiałów m.in.: roll-up - 2 szt, informator inwestycyjny - 2000 szt, ulotka 20 000 szt., stojak na ulotki z logo -5szt., teczka -1000 szt. itd.”
Jak mamy rozumieć zapis „m.in.”? Czy Zamawiający oczekuje dodatkowych materiałów poza wymienionymi? Jakiej wielkości ma być rollup? Jakiego formatu ma być ulotka? Ile stron i jakiego formatu powinien zawierać informator inwestycyjny?

Odpowiedź:

Kampania Internetowa

1) Zgodnie z wprowadzonymi zmianami (plik Specyfikacja ZMIENIONA-1) przy rodzaju wydatku Kampania internetowa - Strona internetowa, Kampania Google Ads, Pozycjonowanie wskazano, że wydatek ten obejmuje m.in.:

- domenę internetową,
- projekt i wykonanie strony internetowej,
- kampanię Google Ads,
- pozycjonowanie
- wykonanie zdjęć lotniczych, wykonanie spaceru wirtualnego, panoramy.

Zgodnie z powyższym takie elementy jak spacer wirtualny i panorama Wykonawca będzie musiał stworzyć samodzielnie.



Gmina Golub-Dobrzyń

Pl.1000-lecia 25, 87-400 Golub-Dobrzyń,
tel. /056/ 683 54 00 do 03; fax. /056/ 683 52 76

www.uggolub-dobrzyn.pl, e-mail: sekretariat@golub-dobrzyn.ug.gov.pl

Odnosnie filmu promocyjnego Zamawiający zakłada, że film, który zostanie zrealizowany w ramach kampanii zostanie umieszczony również na stronie. Nie wyklucza jednak możliwości stworzenia dodatkowego filmu dedykowanego tylko stronie internetowej.

2) Zamawiający nie może określić zakładanego poziomu realizacji kampanii, w tym minimalnej liczby kliknięć (przejsć na stronę). W założeniu Zamawiającego prowadzona Kampania Google Ads ma być przede wszystkim skuteczna, tzn. powinna dotrzeć do odpowiedniej grupy docelowej zainteresowanej zakupem działek na terenie Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach, co przełoży się na skuteczną sprzedaż tychże terenów.

Udział w imprezie targowa - wystawienniczej

1) Zamawiający nie może wskazać konkretnych imprez targowo-wystawienniczych. Ponieważ przedmiotem postępowania jest przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach” wydarzenia te powinny dotyczyć szeroko rozumianych inwestycji, podczas to których Zamawiający będzie mógł skutecznie wypromować potencjał inwestycyjny Gminy Golub-Dobrzyń oraz województwa kujawsko-pomorskiego ze szczególnym uwzględnieniem terenów Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach.

Kampania medialna

1) Zgodnie z wprowadzonymi zmianami (plik Specyfikacja ZMIENIONA-1) przy rodzaju wydatku Kampania medialna - Publikacje/reklamy/artkuły sponsorowane w prasie regionalnej, ogólnopolskiej – zapisano:

Usługa obejmuje m.in.

- opracowanie graficzne publikacji/reklam/artkułów sponsorowanych w prasie regionalnej – min 2 artykuły oraz ogólnopolskiej – min 1 artykuł;
- copywriting tj. napisanie tekstów do publikacji/reklam, artkułów sponsorowanych
- emisję publikacji/reklam/artkułów w prasie regionalnej, ogólnopolskiej itd.,
- druk kolorowy, min. 1 strona – 1 artykuł.

Z powyższego wynika, że zarówno publikacja, reklama, artykuł muszą zajmować minimum 1 stronę. Wielkość zależna jest od formatu wydawanego tytułu prasowego.

2) Zgodnie z wprowadzonymi zmianami (plik Specyfikacja ZMIENIONA-1) przy rodzaju wydatku Kampania medialna - Emisja spotów reklamowych w TV ogólnopolskiej, regionalnej – zapisano:

Wydatek obejmuje emisję min. 30-sekundowego spotu reklamowego w wybranych stacjach telewizyjnych ogólnopolskich i regionalnych.(min. 1 stacja ogólnopolska, min. 1 stacja regionalna)

- min. 20 emisji w TV ogólnopolskiej,
- min. 40 emisji w TV regionalnej.

3) Zgodnie z wprowadzonymi zmianami (plik Specyfikacja ZMIENIONA-1) przy rodzaju wydatku Kampania medialna - Emisja spotów reklamowych w radio – zapisano:

Wydatek obejmuje opracowanie scenariusza spotu, produkcję i emisję min. 30-sekundowego spotu reklamowego (podkład muzyczny, lektor , format: min. MP3, WAV itd.) w wybranych regionalnych rozgłośniach radiowych. min. 1 stacja ogólnopolska, min. 1 stacja regionalna),



Gmina Golub-Dobrzyń

Pl.1000-lecia 25, 87-400 Golub-Dobrzyń,
tel. /056/ 683 54 00 do 03; fax. /056/ 683 52 76

www.uggolub-dobrzyn.pl, e-mail: sekretariat@golub-dobrzyn.ug.gov.pl

- min. 10 emisji w rozgłośni regionalnej,
- min. 10 emisji w rozgłośni ogólnopolskiej.

Gadżety reklamowe

1) Zamawiający wskazał gadżety, których oczekuje. Należy mieć na uwadze, że zakupione w ramach projektu materiały wykorzystywane będą w bezpośrednim kontakcie z inwestorem, czyli spotkaniach biznesowych i w innych działaniach projektowych. Ich istotą jest przekonanie inwestorów do zapoznania się z ofertą inwestycyjną Beneficjenta i województwa kujawsko-pomorskiego. W odniesieniu do tego zapisu Zamawiający pod pozycją inne ujął następujące gadżety: kubek podróżny(termiczny) oraz komplet do wina. Poniżej uszczegółowione dane dot. gadżetów reklamowych:

- parasole (300 szt.) - automatyczne z metalową laską i szynami, kolorystyka do uzgodnienia z Zamawiającym,
- zestaw: powerbank, ładowarka i wtyczka (300 szt.) – powerbank z możliwością ładowania bezprzewodowego/indukcyjnego oraz z kablem min. micro USB, pojemność powerbanka min. 8000 mAh, umieszczone w etui/pokrowcu/pudełku prezentowym
- teczki-organizery (300 szt.) – harmonijka/aktówka/teczka na dokumenty, min. 4 komory w tym min. jedna zapinana na zamek, wewnątrz miejsce na wizytówki, telefon i długopisy, wykonane ze skóry ekologicznej, odpornej na przypadkowe otarcia, wymiary: min. 37 cm x 24 cm x 4,5 cm
- torby (300 szt.) – torby bawełniane o gramaturze min. 220g, wzmocniony uchwyt, rozmiar min. 38 cm x 42 cm, kolorystyka do uzgodnienia z Zamawiającym
- zestawy: pióro kulkowe i długopis (300 szt.) – pióro kulkowe i długopis w etui prezentowym, grawerowane laserowo, kolorystyka do uzgodnienia z Zamawiającym,
- pendrive'y (300 szt.) – obudowa metalowa-srebrna, dopuszczalne drewniane wstawki, rodzaj znakowania: grawer, min. pojemność 32GB, umieszczone w etui/pokrowcu/pudełku prezentowym, elegancki
- aktówka (300 szt.) – aktówka/teczka na dokumenty z uchwytem/rączką, posiadająca klips na dokumenty oraz mechanizm ringowy na koszulki, min.2 komory w tym jedna zapinana na zamek, wewnątrz min. miejsce na wizytówki, długopisy, wykonany ze skóry ekologicznej, odpornej na przypadkowe otarcia, kolor do ustalenia z Zamawiającym, rozmiar: wysokość: 35 cm, szerokość: 27 cm, szerokość podstawy: 4,5 cm,
- kubek podróżny (termiczny) (300 szt.) – wykonany ze stali nierdzewnej z podwójnymi ściankami, pojemność min. 400 ml, nadruk grawerowany, kolorystyka do uzgodnienia z Zamawiającym,
- komplet do wina (300 szt.) – składający się min. z korkociągu ze stali nierdzewnej, zatyczki, kołnierza i termometru, umieszczonych w drewnianym pudełku ozdobnym, nadruk grawerowany na min. opakowaniu, wymiary pudełka min.: 17,5 cm x 14,5 cm x 4,8 cm.

Należy również pamiętać, że wszystkie powyższe elementy promocji wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich wykonaniem.



Gmina Golub-Dobrzyń

Pl.1000-lecia 25, 87-400 Golub-Dobrzyń,
tel. /056/ 683 54 00 do 03; fax. /056/ 683 52 76

www.uggolub-dobrzyn.pl, e-mail: sekretariat@golub-dobrzyn.ug.gov.pl

Materiały informacyjno - promocyjne

1) Zgodnie z wprowadzonymi zmianami (plik Specyfikacja ZMIENIONA-1) przy rodzaju wydatku Materiały informacyjno-promocyjne zapisano:

Wydatek obejmuje m.in.: opracowanie i wykonanie projektu graficznego, copywriting, druk i dostawę materiałów m.in.:

- roll-up: format: min. 85cm x 200cm. System reklamowy z rozwijaną grafiką chowaną w kasce aluminiowej, pakowany w futerał (torbę transportową), w języku polskim, 2 szt.
- informator inwestycyjny: format: min. 21 cm x 21 cm, oprawa zeszytowa-szyta, stron min. 12, 4+4, lakier UV, min. 2000 szt.
- ulotki - format: A4 składane do DL, dwustronna, 4+4, lakier UV, papier kreda min. 170 g, min. 2000 szt.
- teczka A4 - teczka A4 (folia mat+lakier UV, kolor.), min. 1000 szt.
- stojak na ulotki z logo - przenośny, stabilny, kilka kieszeni, 5 szt.

W odniesieniu do pytania dot. zapisu „m.in.” Zamawiający nie oczekuje innych materiałów promocyjnych niż wskazane powyżej.

Należy również pamiętać, że wszystkie powyższe elementy promocji wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich wykonaniem.

Z up. Wójta
Krzysztof Pieczka
Z-ca Wójta