



Golub-Dobrzyń, 20.01.2021 r.

GMINA GOLUB-DOBRZYŃ

ul. Plac 1000-lecia 25
87-400 Golub-Dobrzyń
tel. /056/ 683 54 00-03, fax 56 683 52 76
NIP 5033037022 REGON 871118589

SG.2710.18.5.2020

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy postępowania pod nazwą: **Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”**

Pytanie nr 1:

Proszę o podanie wielkości stoiska, które na targach ma zapewnić Wykonawca, ilość osób które mają być zakwaterowane na targach (wymogi do zakwaterowania ?)

Odpowiedź: Zamawiający w pliku Specyfikacja ZMIENIONA-1 wskazał minimalną ilość osób, które mają być zakwaterowane na targach, tj. min. 2 osoby. Nie określono wymogów zakwaterowania. Powinny one natomiast obejmować standardową usługę hotelową, tj. 2 pokoje, każdy z prywatną łazienką oraz wyżywienie min. śniadanie.

Zamawiający nie może wskazać wielkości stoiska, które na targach ma zapewnić Wykonawca zakładając, że każda z imprez targowych może różnić się udostępnianą powierzchnią stoiskową. Wskazane natomiast jest aby powierzchnia umożliwiała ustawienie min. ścianki z trybunką/ładą opisaną w Specyfikacji.

Pytanie nr 2:

Proszę o podanie miejsca targów i termin

Odpowiedź: Zamawiający nie może wskazać konkretnych imprez targowo-wystawienniczych oraz ich terminu. Ponieważ przedmiotem postępowania jest przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach” wydarzenia te powinny dotyczyć szeroko rozumianych inwestycji, podczas to których Zamawiający będzie mógł skutecznie wypromować potencjał inwestycyjny Gminy Golub-Dobrzyń oraz województwa kujawsko-pomorskiego ze szczególnym uwzględnieniem terenów Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach.



Pytanie nr 3:

Dotyczy wizualizacji 3 D w filmie promocyjnym - ile obiektów jest do wizualizacji i czy Zamawiający dostarczy dokumentację architektoniczną do wizualizacji

Odpowiedź: Zamawiający nie wskazuje ilości obiektów do wizualizacji. Ponieważ postępowanie dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach” a tereny te składają się z 3 działek przeznaczonych na sprzedaż można przyjąć, że muszą to być co najmniej 3 obiekty.

Zamawiający nie dostarczy dokumentacji architektonicznej do wizualizacji pozostawiając dowolność Wykonawcy z zachowaniem uwag wskazanych powyżej oraz sugestii Zamawiającego, które mogą pojawić się na etapie realizacji.

Pytanie nr 4:

Proszę podać ilość stron folderu- informatora inwestycyjnego, format oraz gramaturę papieru i ewentualne inne parametry techniczne

Odpowiedź: Wymagane parametry te zostały wskazane w pliku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zamieszczonym na stronie BIP tut. Urzędu w załącznikach do postępowania pn. Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”.

Pytanie nr 5:

Proszę podać wielkość rollupu

Odpowiedź: Wymagane parametry te zostały wskazane w pliku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zamieszczonym na stronie BIP tut. Urzędu w załącznikach do postępowania pn. Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”.

Pytanie nr 6:

Proszę podać ilość stron ulotki oraz gramaturę papieru i ewentualne inne parametry techniczne

Odpowiedź: Wymagane parametry te zostały wskazane w pliku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zamieszczonym na stronie BIP tut. Urzędu w załącznikach do postępowania pn. Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”.

Pytanie nr 7:

Proszę o informację ile kieszeni na ulotki ma mieć stojak i z czego ma być wykonany



Odpowiedź: Stojak na ulotki powinien mieć min. 5 kieszeni, materiał z jakiego ma być wykonany powinien być trwały, odporny za uszkodzenia. Zamawiający nie wskazuje konkretnego materiału z jakiego ma być wykonany stojak na ulotki.

Pytanie nr 8:

Proszę podać formatteczki ofertowej

Odpowiedź: Wymagane parametry zostały wskazane w pliku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zamieszczonym na stronie BIP tut. Urzędu w załącznikach do postępowania pn. Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”.

Pytanie nr 9:

Jaki jest podział 60 emisji spotów w TVP (ile w ogólnopolskiej a ile w regionalnej)

Odpowiedź: Wymagane parametry te zostały wskazane w pliku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zamieszczonym na stronie BIP tut. Urzędu w załącznikach do postępowania pn. Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”.

Pytanie nr 10:

Jaki jest podział 60 emisji spotów w radio (ile w ogólnopolskim a ile w regionalnym)

Odpowiedź: Wymagane parametry te zostały wskazane w pliku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zamieszczonym na stronie BIP tut. Urzędu w załącznikach do postępowania pn. Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”.

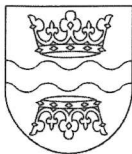
Pytanie nr 11:

Dotyczy budowa strony internetowej - Zamawiający napisał, że oczekuje ze strona ma zawierać min film promocyjny (jest przedmiotem tego zamówienia) , spacer wirtualny, panoramę. Czy wykonanie tych dwóch pozostałych elementów należy do wykonawcy? (z opisu to nie wynika)

Odpowiedź: Odpowiedź na to pytanie znajduje się w pliku Specyfikacja ZMIENIONA-1 zamieszczonym na stronie BIP tut. Urzędu w załącznikach do postępowania pn. Przeprowadzenie działań dot. promocji związanej z terenami inwestycyjnymi w ramach projektu „Przygotowanie i uzbrojenie terenu Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach”.

Cyt.: „Wydatek obejmuje m.in.:

- domenę internetową,
- projekt i wykonanie strony internetowej,
- kampanię Google Ads,
- pozycjonowanie



- wykonanie zdjęć lotniczych, wykonanie spaceru wirtualnego, panoramy.”

Pytanie nr 12:

Dotyczy Google Ads- jak długo ma trwać kampania i jaki ma być jej budżet. oraz grupa docelowa

Odpowiedź: Zamawiający nie może określić okresu trwania kampanii (wskazano termin realizacji całego projektu) oraz budżetu. Wskazana została szacowana wartość całego zamówienia, która wynosi 336 504,07 zł (kwota netto). Zamawiający wychodzi z założenia, że Wykonawca ze względu na posiadane doświadczenie w tej kwestii będzie potrafił tak poprowadzić kampanię AdWords, że będzie ona skuteczna, co przełoży się na promocję i sprzedaż terenów inwestycyjnych w gminie Golub-Dobrzyń oraz całym województwie kujawsko-pomorskim.

W założeniu Zamawiającego prowadzona Kampania Google Ads ma być przede wszystkim skuteczna, tzn. powinna dotrzeć do odpowiedniej grupy docelowej zainteresowanej zakupem działek na terenie Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach. Jej szczegółowe określenie pozostawia Wykonawcy w uzgodnieniu z Zamawiającym na etapie realizacji projektu.

Pytanie nr 13:

Dotyczy budowa strony www - proszę podać podstawowe parametry jakie ma zawierać strona - funkcjonalność , ilość zakładek itp?

Odpowiedź: Tak jak wskazano w załączniku Specyfikacja ZMIENIONA-1: „Utworzona strona internetowa ma na celu prezentowanie terenów inwestycyjnych. Strona internetowa będzie zawierać m.in. ofertę inwestycyjną, informacje o walorach regionu, film promocyjny, spacer wirtualny, panoramę i inne niezbędne informacje dla potencjalnego inwestora.” Podane wyżej informacje są informacjami minimalnymi jakie powinny znaleźć się na stronie www. Należy również pamiętać, że na stronie muszą znaleźć się informacje podstawowe (zakładka KONTAKT).

Strona ma być przede wszystkim czytelna i interesująca dla potencjalnych klientów. Dokładny wygląd strony będzie omawiany z Zamawiającym na etapie realizacji.

Pytanie nr 14:

Dotyczy reklama zewnętrzna - gdzie ma być zamontowany pylon , witacz totem- jaki będzie jego kształt?

Odpowiedź: Pylon ma mieć wymiary wys. min.: 6 m., szer. 1,5 m. i znajdować będzie się na terenach Parku Przemysłowo-Technologicznego we Wrockach. Jego kształt nie został określony, Zamawiający pozostawia Wykonawcy dowolność z zastrzeżeniem, że jak opisano w Specyfikacji ma zawierać treści promocyjne i gospodarcze dla inwestorów, musi być widoczny, przyciągający uwagę i zainteresowanie. Należy również pamiętać, że wszystkie elementy promocji (w tym pylon) wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich wykonaniem.



Pytanie nr 15:

W punkcie dotyczącym zakupu namiotów, zamawiający napisał, że oczekuje również krzeseł i stołu do obsługi stoiska. Gdzie ma być eksponowany namiot? na targach? Namioty raczej wykorzystuje się do działań na powietrzu. Czy Wykonawca ma zakupić krzesła i stoły? gdzie będą one wykorzystywane? czy może to jest błąd i zapis dotyczący stołów i krzeseł dotyczy stoiska targowego.

Odpowiedź: Namioty eksponowane będą podczas wydarzeń, na których będzie promowana oferta inwestycyjna. W związku z powyższym niezbędnym wydatkiem jest zakup i przekazanie Zamawiającemu na własność namiotów i ich wyposażenia, m.in. krzesła i stoły. W nawiązaniu do powyższego krzesła i stoły mają zostać zakupione. Będą one wykorzystywane zarówno na stoisku targowym jak i podczas innych wydarzeń (plenerowych) gdzie niezbędny będzie namiot. Zamawiający nie popełnił błędu w zapisie.

Elementem niezbędnym do obsługi stoiska informacyjno-promocyjnego w namiocie jest jego wyposażenie – krzesła, stoły. Namioty będą wykorzystane do działań informacyjno-promocyjnych podczas różnych wydarzeń i imprez, na których Beneficjent będzie promował tereny inwestycyjne.

Pytanie nr 16:

Jaka ma być powierzchnia artykułów sponsorowanych

Odpowiedź: Zgodnie z wprowadzonymi zmianami (plik Specyfikacja ZMIENIONA-1) przy rodzaju wydatku Kampania medialna - Publikacje/reklamy/artkuły sponsorowane w prasie regionalnej, ogólnopolskiej – zapisano:
Usługa obejmuje m.in.

- opracowanie graficzne publikacji/reklam/artkułów sponsorowanych w prasie regionalnej – min 2 artykuły oraz ogólnopolskiej – min 1 artykuł;
- copywriting tj. napisanie tekstów do publikacji/reklam, artykułów sponsorowanych
- emisję publikacji/reklam/artkułów w prasie regionalnej, ogólnopolskiej itd.,
- druk kolorowy, min. 1 strona – 1 artykuł.

Z powyższego wynika, że zarówno publikacja, reklama, artykuł muszą zajmować minimum 1 stronę. Wielkość zależna jest od formatu wydawanego tytułu prasowego.

Pytanie nr 17:

Proszę po daniu parametrów technicznych gadżetów (parasole, power banki, organizery, torby zestawy pióro kulkowe pendrive'y aktówki itp. Bez określenia podstawowych wymogów trudno jest skalkulować ten punkt zamówienia.

Odpowiedź: Parametry techniczne gadżetów zostały określone w załączniku **Odpowiedzi na pytania (2)**.

Pytanie nr 18:

Czy Zamawiający dostarczy informacje merytoryczne potrzebne wykonania informatora, ulotek itp?



Gmina Golub-Dobrzyń

Pl.1000-lecia 25, 87-400 Golub-Dobrzyń,
tel. /056/ 683 54 00 do 03; fax. /056/ 683 52 76
www.uggolub-dobrzyn.pl, e-mail: sekretariat@golub-dobrzyn.ug.gov.pl

Odpowiedź: Podstawowe informacje merytoryczne potrzebne do wykonania informatora, ulotek itp. dostarczy Zamawiający. Natomiast przygotowanie treści, które znajdują się w informatorach, ulotkach itp. pozostają w kwestii Wykonawcy. Należy również pamiętać, że wszystkie powyższe elementy promocji (w tym informator, ulotki itp.) wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich wykonaniem.

Z up. Wójta
Krzysztof Pieczka
Z-ca Wójta